

Hur satsar livsmedelsföretagen på ekologiska livsmedel 2008

Kerstin Andersson

Ekologiskt Marknadscentrum

Mjök

- **Arla**
 - Brett sortiment, satsar på ekologiska livsmedel, råvaror? – söker fler producenter
- **Milko**
 - Standard, mellan, mini mjök, fil, utökar sitt sortiment, söker fler producenter, mål 50 % ekologiskt om 10-15 år (invägd mjök)
- **Norrmejerier**
 - Litet sortiment, söker producenter, högst ekotillägg
- **Skånemejerier**
 - Bassortiment, satsar på ekologiskt, söker fler producenter

Kött

- **LK Chark**
 - Avtal med ett stort antal kommuner, certifierat sig, satsar, brist på fläsk kött
- **Scanfood**
 - Arbetat länge, efterfrågan ökar mer än tillgången, satsar, söker fler eko producenter
- **Ugglarp**
 - Ny, satsar i första hand på den privata marknaden, kommer att satsa även på off. sektor, arbetar aktivt med att få fler ekologiska producenter

Grönsaker

- **Ugglarp grönt** – Halland, tror att om ca fem år är 50 % frukt grönt ekologiskt, viktigt att kunden ställer krav på kvaliteten
- **Kerstigården** – Dalarna, säljer enbart ekologiska produkter, egen produktion, köper även från andra producenter ute i landet
- **RCD** – Skåne, brett sortiment, bygger upp sortimentet, har Malmö och Lund som kunder

- **Findus** – har produkter, satsar
- **Procordia** – satsar mer på privata marknaden
- **Sardus** – tidigt ute, produkter finns, väntar på kunderna
- **Unilever** – har produkter, Sverige växer snabbast, offentlig sektor motorn
- **Enghav**- satsar stort inför nästa år
- **Lantmännen Axa** – ska satsa på ekologiskt

- **Menigo** – ser ekologiskt som en del i hållbarhetsarbetet, viktigt med köptrohet, råvarubrist ett problem
- **Servera** – det ekologiska ökar myckert varje månad, råvarubrist, ekologiskt viktigt i affärsstrategin